

# UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

AUGUST 2025



**Viro**  **Med**  
MEDICAL

# Inhalt

- 1 Geschäftsmodell und Markt
- 2 Produktportfolio
- 3 Forschung & Entwicklung
- 4 Kooperationen
- 5 Finanzkennzahlen 2024
- 6 Ausblick

# Geschäftsmodell und Markt

# Geschäftsmodell

## Spezialist für Kaltplasmatechnologie



### Integrierte Wertschöpfungskette

von F&E über Produktion, Logistik bis Marketing und Vertrieb



### Langjährige Erfahrung – seit 2004 im Gesundheitsmarkt

Ursprünglich **Schutz vor Viren und Keimen**



### Fokussierung auf Kaltplasmatherapie

(Wundheilung, Hauterkrankungen, Infektionen der Atemwege u.a. in Intensivmedizin)



### Breite DACH-Kundenbasis

(1.750 Krankenhäuser, 2.000 Pflegeheime und 11.000 Arztpraxen)



# Markt

## Nachhaltiges Wachstum in den drei Kernmärkten

### Wundheilung

- Umsatz im Markt für Wundversorgung (OTC, ohne Krankenhausverkäufe) lag 2025 bei etwa 175 Mio. EUR  
(Quelle: Statista)
- Globaler Markt lag 2023 bei rund 19 Mrd. US-Dollar und soll bis 2031 auf rund 26 Mrd. USD wachsen  
(Quelle: Data Bridge Market Research)

### Hauterkrankungen

- Globaler Markt lag 2023 bei rund 28 Mrd. US-Dollar und wird bis 2032 voraussichtlich auf rund 43 Mrd. US-Dollar steigen  
(Quelle: Wise Guy Reports)

### Infektionen der Atemwege

- Deutschland: jährlich über 480.000 Patienten künstlich beatmet; davon bis zu 40 % erleiden eine beatmungsassoziierte Lungenentzündung (VAP) mit hohem Sterberisiko

### Trends und Markttreiber

- Technologische Innovationen (z. B. intelligente Verbände, biotechnologische Hautersatzstoffe)
- Zunehmende chronische Erkrankungen und alternde Bevölkerung
- Wachsende Nachfrage nach minimal-invasiven, personalisierten und telemedizinischen Lösungen
- Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein bei Konsumenten im Bereich der Wundversorgung

# Produktportfolio

# ViroCAP<sup>®</sup> derma

Die nächste Generation in der Kaltplasmatherapie



- ✓ Optimale Handhabung mit Display
- ✓ 45 Behandlungen pro Akkuladung
- ✓ Mit rund 160g weltweit leichtestes Gerät
- ✓ Kein direkter Haut-/Wundkontakt

# Kaltplasmatherapie

## Der Quantensprung in der Dermatologie

- inaktiviert auf unkomplizierte Weise Viren, Bakterien, Keime und Sporen
- aktiviert körpereigene Regenerationsprozesse für die Wundheilung
- aktiviert die Ausschüttung von Cytokinen-Proteinen, die das Zellwachstum regulieren
- regt die Angiogenese, d. h. die Gefäßbildung aus bereits vorhandenen Blutgefäßen, an
- dank rein physikalischer Wirkweise gibt es keine Nebenwirkungen und Resistenzen



# PulmoPlas<sup>®</sup>

Die Kaltplasma-Revolution in der Pneumologie



# PulmoPlas®

## Zukünftige klinische Anwendung bei Intensivpatienten

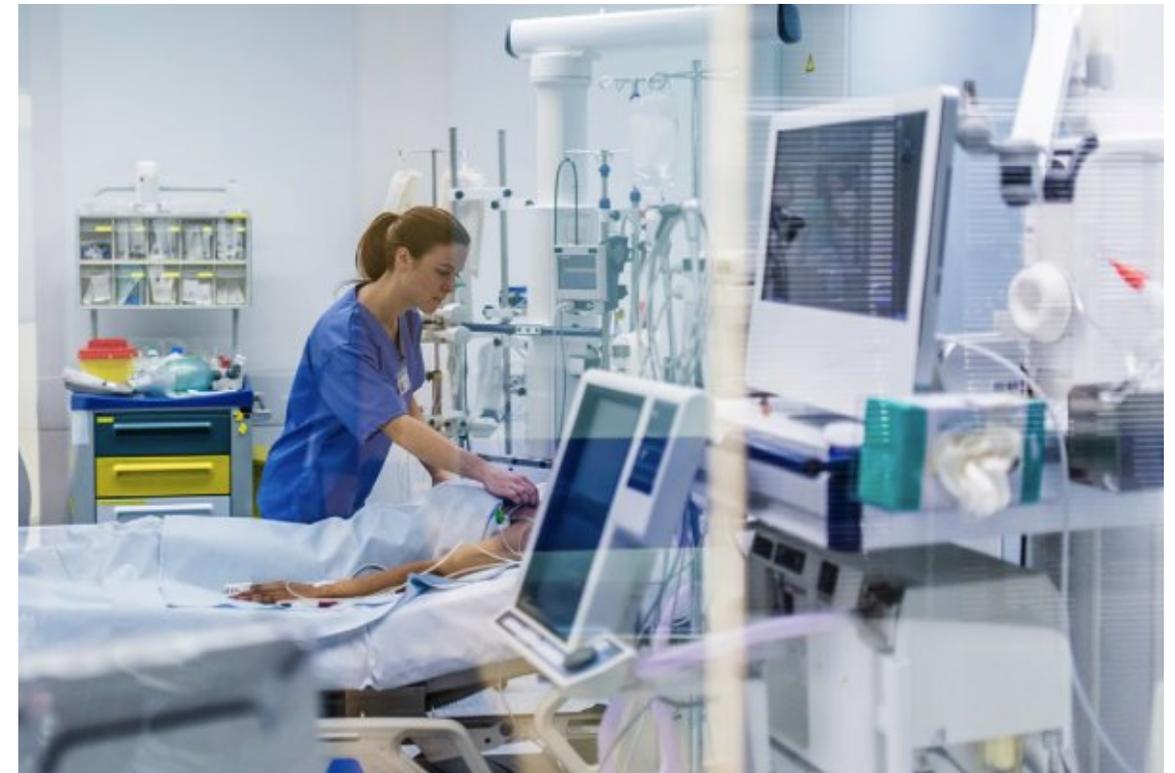
- Inhalation über Anschluss an mechanischen Beatmungsschlauch, Rachentubus oder Maske
- Schmerzfreie Anwendung von weniger als 6 Minuten
- Bessere Verteilung in oberen Atemwegen als flüssige Antiseptika
- Reduzierter Einsatz von Antibiotika verringert Belastung des Patienten
- Physikalische Behandlungsmethode ohne Nebenwirkungen und Resistenzbildungen



# Beatmungsassoziierte Pneumonie (VAP)

## Vielversprechende Anwendungsmöglichkeiten

- Die ventilatorassoziierte Pneumonie (VAP) ist eine **der häufigsten und gefährlichsten Komplikationen** bei der mechanischen Beatmung.
- Bei ca. 30 % der jährlich ca. 450.000 mechanisch beatmeten Patienten in Deutschland tritt VAP auf, die **Mortalität liegt bei ca. 30-50 %**.
- 2023 sind ca. **40.000 Patienten** auf Intensivstationen an den Folgen einer VAP **verstorben**.
- Im Rahmen von Forschungsarbeiten sollen weitere Einsatzmöglichkeiten von kaltem atmosphärischem Plasma für medizinische Zwecke untersucht werden.



# Forschung und Entwicklung

# Details der präklinischen Studie

## Kaltplasma-Technologie als lebensrettender „Gamechanger“

- **Innovative Therapie:** Kaltplasma wirkt antimikrobiell unabhängig von Erregertyp und Resistenzprofil – besonders effektiv in der Frühphase von Infektionen
- PulmoPlas® zeigte in vitro **starke antimikrobielle Wirkung** ohne Schädigung des Lungenepithels
- Marktpotenzial: **Geplante Sonderzulassung** in Deutschland **ab Spätsommer 2025** und den USA **ab dem zweiten Quartal 2026**; adressiert einen signifikanten ungedeckten medizinischen Bedarf
- **Studienleiterin: Prof. Dr. Hortense Slevogt**  
(MHH und Helmholtz-Zentrum für Infektionsforschung (HZI))



Quelle: Aktuelle Daten aus der präklinischen Studie der Medizinischen Hochschule Hannover unter Leitung von Frau Prof. Dr. Hortense Slevogt

# Kooperationen

# UMECO Group

## Exklusive Vermarktungsrechte für Asien

- **Exklusiver Vertriebsvertrag** mit der koreanischen UMECO Group umfasst die Vermarktung der neuartigen Kaltplasma-Medizinprodukte ViroCAP® und PulmoPlas® in zehn asiatischen Ländern
- **Anwendungsspektrum:** ViroCAP® zur Behandlung von Hauterkrankungen, PulmoPlas® zur Prävention und Behandlung von ventilatorassoziierter Pneumonie (VAP)
- **Einmalige Lizenzgebühr** 5 Mio. US-Dollar mit Vertragsabschluss
- **Umfassende Abnahmeverpflichtungen:**
  - 2026: 32,5 Mio. EUR
  - 2027 und 2028: 60 Mio. EUR p.a.
- **Laufzeit der Vereinbarung:** Fünf Jahre



# Lang Life Sciences GmbH

## Exklusive Vermarktungsrechte für ViroCAP® Vet in der DACH-Region

- **Exklusiver Vertriebsvertrag** mit der Lang Life Sciences GmbH mit ihrer Marke und Tiermedizinplattform AMAMUS Vet umfasst die Vermarktung von ViroCAP® für die Veterinärmedizin in der DACH-Region
- **Anwendungsspektrum:** Hautinfektionen, Ekzeme, allergische Hautreaktionen, Bisswunden und weiteren Hauterkrankungen bei Tieren
- **Abnahmeverpflichtung:** 1.000 Stück in den ersten 12 Monaten
- **Belieferungsstart:** September 2025



# Landsberg First Class Aesthetic

## Exklusive Vermarktungsrechte im ästhetischen Bereich

- **Exklusiver Vertriebsvertrag** mit der Landsberg First Class Aesthetic für ViroCAP® in der kosmetischen und ästhetischen Anwendung (ViroCAP® my Plasma) in Europa
- **Ziel:** Vermarktung von 5.000 zusätzlichen Geräten in den nächsten drei Jahren auf dem kosmetischen Markt und Generierung von langfristigen Umsätzen durch den Verkauf der zugehörigen Abstandhalter



# Geschäftsjahr 2024

# Geschäftsjahr 2024

## Gewinn- und Verlustrechnung der Viromed Medical AG

in EUR	2023	2024
Sonstige betriebliche Erträge	0,00	450,10
Personalaufwand	84.768,08	0,00
Sonstige betriebliche Aufwendungen	270.958,23	440.716,69
Erträge aus Beteiligungen	250.000,00	220.000,00
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	0,00	7.719,69
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	1.453,44	13.821,18
<b>Ergebnis nach Steuern</b>	<b>-110.411,67</b>	<b>-226.368,08</b>

# Geschäftsjahr 2024

## Gewinn- und Verlustrechnung der Viromed Medical AG

in EUR	2023	2024
<b>Aktiva</b>		
Anlagevermögen	20.103.795,82	20.117.083,75
Umlaufvermögen	207.263,64	206.194,50
Rechnungsabgrenzungsposten	19.628,80	21.302,07
<b>Passiva</b>		
Eigenkapital	19.975.951,08	19.747.583,00
Rückstellungen	28.750,00	32.000,00
Verbindlichkeiten	327.987,18	564.997,32
<b>Bilanzsumme</b>	<b>20.330.688,26</b>	<b>20.344.580,32</b>

# Strategie und Ausblick

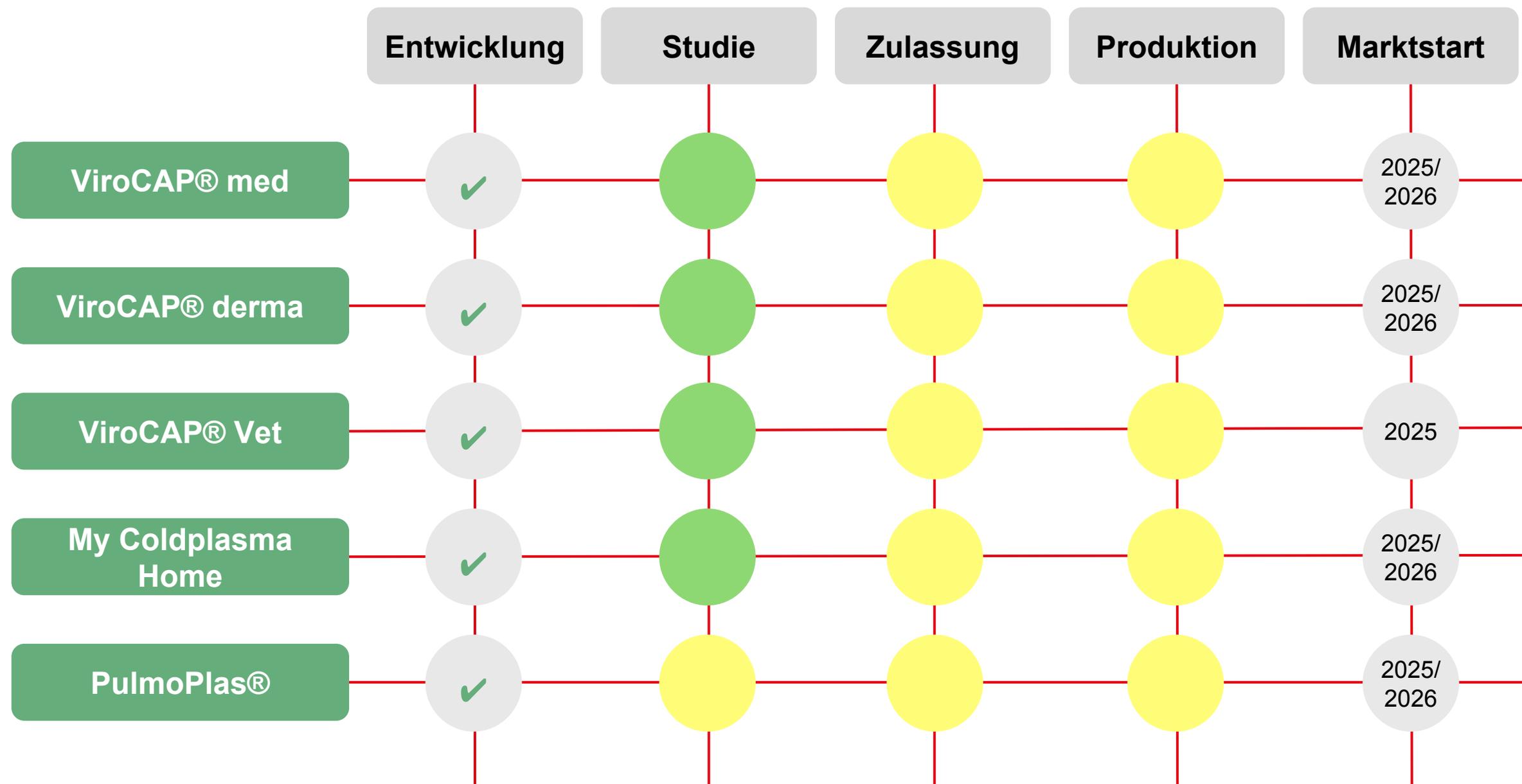
# Wachstumsstrategie

## Fünf Dimensionen für nachhaltiges Wachstum

- 1 Fokus auf Kaltplasma-Technologie**  
in der Anwendung zur Wundheilung, Hauterkrankung und Infektion der Atemwege
- 2 Innovative Produktentwicklung**  
Entwicklung von Produkten wie PulmoPlas® zur Behandlung von beatmungsassoziierter Pneumonie (VAP) mit Ziel, die Sterblichkeitsrate signifikant zu senken
- 3 Wiederkehrende Einnahmen durch Verbrauchsmaterialien**  
Regelmäßigen Einnahmen durch den Verkauf von Einweg-Aufsätzen (Abstandhalter) für Kaltplasmageräte
- 4 Internationale Expansion**  
Strategische Partnerschaften und exklusive Vertriebsvereinbarungen in ausgewählten regionalen Märkten
- 5 Schnelle Zulassung als innovatives physikalisches Verfahren**  
Innovatives physikalisches Verfahren mit hohem klinischem Bedarf; daher Sonderzulassungen für Produkte wie PulmoPlas® zur schnellen Markteinführung angestrebt

# Produktpipeline

Einzigartiges Portfolio für nachhaltiges Wachstum



# Ausblick

## Strategische Meilensteine als Basis für dynamisches Wachstum

- **Sonderzulassung PulmoPlas®**
  - Geplanter Antrag beim BfArM
  - Zulassung voraussichtlich Q4 2025
  - **Potenzial:** Markteinführung im stationär-klinischen Umfeld ab Q1 2026 bei positiver Entscheidung
- **CE-Zertifizierung ViroCAP-System**
  - Zertifizierung erwartet im Jahresverlauf 2025
  - Tragbares Gerät zur Anwendung in Dermatologie, Ästhetik und Veterinärmedizin
  - **Potenzial:** Neue Umsatzquellen außerhalb der stationären Versorgung

# KONTAKT

 Telefon

+49 4101 809960

 Website

[www.viromed-medical-ag.de](http://www.viromed-medical-ag.de)

 Adresse

Hauptstraße 105  
25462 Rellingen

 E-Mail

[kontakt@viromed-medical.de](mailto:kontakt@viromed-medical.de)

**Viro**  **Med**  
MEDICAL

# Disclaimer

Die folgende Präsentation, einschließlich jeglicher gedruckter oder elektronischer Kopie dieser Folien, der Vorträge der Referenten, der Informationen, die während der Präsentation und der Fragerunde übermittelt werden, sowie jeglicher Dokumente oder Materialien, die während oder im Zusammenhang mit der Präsentation verteilt werden (zusammen die "Präsentation"), wurde von der Viromed Medical AG (die "Gesellschaft") erstellt und stellt weder ein Angebot zum Verkauf von Wertpapieren noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren oder eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf von Wertpapieren dar. Diese Präsentation ist keine Werbung und kein Prospekt im Sinne der Verordnung (EU) 2017/1129 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 14. Juni 2017 in der jeweils gültigen Fassung.

Die Präsentation dient nur der allgemeinen Information und erhebt nicht den Anspruch, alle Informationen zu enthalten, die zur Bewertung des Unternehmens erforderlich sind. Die Informationen in der Präsentation unterliegen der Aktualisierung, Vervollständigung, Überarbeitung und Überprüfung.

Auf die in der Präsentation enthaltenen oder geäußerten Informationen oder Meinungen oder auf die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Fairness dieser Informationen und Meinungen darf zu keinem Zweck vertraut werden. Soweit gesetzlich und aufsichtsrechtlich zulässig, wird keine ausdrückliche oder stillschweigende Verpflichtung, Zusicherung oder Gewährleistung oder sonstige Zusicherung durch oder im Namen des Unternehmens oder eines seiner Mutter- oder Tochterunternehmen oder der Tochterunternehmen eines solchen Mutterunternehmens oder eines seiner jeweiligen Direktoren, leitenden Angestellten, Partner, Mitarbeiter, Vertreter, verbundenen Unternehmen, Vertreter oder Berater oder einer anderen Person in Bezug auf die Richtigkeit, Vollständigkeit oder Angemessenheit der in der Präsentation enthaltenen Informationen oder Meinungen abgegeben oder erteilt.

Weder das Unternehmen noch seine verbundenen Unternehmen und Berater, Vertreter und/oder andere Parteien sind verpflichtet, die Präsentation zu aktualisieren oder etwaige Ungenauigkeiten in diesen Informationen zu korrigieren oder Ihnen zusätzliche Informationen zur Verfügung zu stellen. Außer im Falle von Betrug übernimmt keine dieser Personen eine Verantwortung oder Haftung für Fehler, Auslassungen oder Ungenauigkeiten in solchen Informationen oder Meinungen oder für Verluste, Kosten oder Schäden, die direkt oder indirekt aus der Nutzung der Präsentation, aus dem Vertrauen auf sie oder in sonstiger Weise in Verbindung mit ihr entstehen. Darüber hinaus besteht keine Sorgfaltspflicht oder sonstige Verpflichtung einer solchen Person gegenüber den Empfängern der Präsentation oder einer anderen Person in Bezug auf die Präsentation.

Die Präsentation enthält Aussagen, die zukunftsgerichtet sind oder als solche angesehen werden können. Diese Aussagen beruhen auf den gegenwärtigen Ansichten, Erwartungen und Annahmen des Managements des Unternehmens und beinhalten bekannte und unbekannte Risiken und Ungewissheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Ereignisse erheblich von den in solchen Aussagen ausgedrückten oder implizierten abweichen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Ereignisse können erheblich von den in diesen Aussagen beschriebenen abweichen, und zwar unter anderem aufgrund von Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und des Wettbewerbsumfelds, Risiken im Zusammenhang mit den Kapitalmärkten, Wechselkursschwankungen und dem Wettbewerb mit anderen Unternehmen, Veränderungen der internationalen und nationalen Gesetze und Vorschriften, insbesondere in Bezug auf Steuergesetze und -vorschriften, die sich auf das Unternehmen auswirken, sowie aufgrund anderer Faktoren. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren. Die Präsentation enthält Statistiken, Daten und andere Informationen über Märkte, Marktgrößen, Marktanteile, Marktpositionen und andere Branchendaten, die sich auf das Geschäft und die Märkte des Unternehmens beziehen. Soweit nicht anders angegeben, beruhen diese Informationen auf der Analyse verschiedener Quellen durch das Unternehmen, einschließlich bestimmter Studien, die bei Dritten in Auftrag gegeben wurden (die "Marktberichte"). Die Marktberichte können unter anderem Informationen enthalten, die aus Primärinterviews und Vor-Ort-Besuchen Dritter mit Branchenexperten und -teilnehmern, aus sekundärer Marktforschung Dritter und aus internen finanziellen und betrieblichen Informationen, die von der Gesellschaft oder in ihrem Namen bereitgestellt werden, stammen, sowie Informationen, die von (i) Datenanbietern, (ii) Branchenverbänden und Länderorganisationen und (iii) öffentlich zugänglichen Informationen aus anderen Quellen, wie z. B. von Wettbewerbern der Gesellschaft veröffentlichten Informationen, stammen. Soweit verfügbar, stammen die in der Präsentation enthaltenen Daten zur Branche, zum Markt und zur Wettbewerbsposition aus offiziellen Quellen oder von Dritten. In Branchenpublikationen, Studien und Erhebungen Dritter wird in der Regel darauf hingewiesen, dass die darin enthaltenen Daten aus Quellen stammen, die als zuverlässig gelten, dass jedoch keine Garantie für die Richtigkeit oder Vollständigkeit dieser Daten übernommen wird. Obwohl das Unternehmen davon ausgeht, dass jede dieser Veröffentlichungen, Studien und Umfragen von einer seriösen Quelle erstellt wurde, hat das Unternehmen die darin enthaltenen Daten nicht unabhängig überprüft. Darüber hinaus stammen einige der in der Präsentation enthaltenen Daten über die Branche, den Markt und die Wettbewerbsposition aus eigenen internen Untersuchungen und Schätzungen des Unternehmens, die auf dem Wissen und der Erfahrung der Unternehmensleitung in den Märkten, in denen das Unternehmen tätig ist, basieren. Obwohl das Unternehmen der Ansicht ist, dass diese Untersuchungen und Schätzungen angemessen und zuverlässig sind, wurden sie und die ihnen zugrundeliegenden Methoden und Annahmen nicht von einer unabhängigen Quelle auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit überprüft und können sich ohne vorherige Ankündigung ändern. Dementsprechend sollte kein übermäßiges Vertrauen in die in der Präsentation enthaltenen Daten zur Branche, zum Markt oder zur Wettbewerbsposition gesetzt werden. Alle Projektionen, Bewertungen und statistischen Analysen dienen dazu, den Empfänger bei der Beurteilung der in der Präsentation beschriebenen Sachverhalte zu unterstützen. Sie können auf subjektiven Einschätzungen und Annahmen beruhen und eine von alternativen Methoden verwenden, die zu unterschiedlichen Ergebnissen führen.

Die Verbreitung dieser Präsentation ist in bestimmten Rechtsordnungen gesetzlich eingeschränkt. Sie darf daher nur mit Zustimmung des Unternehmens verteilt, veröffentlicht oder (ganz oder teilweise) vervielfältigt oder von den Empfängern zu irgendeinem Zweck an andere Personen weitergegeben werden. Alle Warenzeichen bleiben Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Indem Sie den Erhalt der Präsentation akzeptieren, an einer Lieferung teilnehmen oder elektronisch darauf zugreifen, erklären Sie sich mit den oben genannten Einschränkungen und Bedingungen einverstanden und sichern dem Unternehmen insbesondere zu, dass: (i) Sie die Präsentation nicht an andere Personen weiterleiten oder dieses Dokument ganz oder teilweise zu irgendeinem Zweck vervielfältigen oder veröffentlichen werden und (ii) Sie den Inhalt dieser Mitteilung gelesen haben und sich verpflichten, ihn einzuhalten.